

PORTFOLIO

Julia Asiain

2026



“La chica pegada a la cámara de fotos”

Soy Julia Asiain y las redes sociales forman parte de mi vida desde mucho antes de que fueran mi profesión. Poco a poco se convirtieron en un hobby y en un espacio donde expresarme a través de la fotografía.

Durante la pandemia seguí creando y editando contenido y lancé una cuenta en Twitter dedicada a fondos de pantalla, que llegó a alcanzar los 200.000 seguidores. Ese crecimiento me hizo darme cuenta de que quería dedicarme profesionalmente a entender, crear y gestionar contenido en redes sociales.





Mi visión es ayudar a clientes a conectar con su audiencia de una forma auténtica, creativa y relevante dentro del entorno digital. Creo en las redes sociales como espacios donde las historias, la estética y la estrategia se unen para generar experiencias que realmente impactan en las personas.

Mi objetivo es crear contenido que no solo se vea bien, sino que también tenga sentido para quien lo consume y construya comunidades reales alrededor de cada marca.



Fotos para: vinoteca
Querido Martínez
2026





Fotos de estilo Lifestyle para
Querido Martinez, Hotel Emperador



Más de dos años de experiencia en redes sociales de manera profesional, especializada en lifestyle.

He trabajado en agencias como **Ogilvy**, **Idónea Comunicación** y **TBWA**, gestionando cuentas para clientes como **Melià Hotels**, **The Palace Hotel**, **Le Méridien**, **Gran Marbella Resort**, **Hotel Emperador**, **Amazon**, **Estée Lauder**, **Heineken**, **Haute Fromagerie** e **Illusion Marbella**.

Manejo diferentes herramientas de edición de vídeo y fotografía como VLLO, CapCut, Canva y Photoshop, así como aplicaciones de retoque como VSCO y Lightroom. Además, utilizo herramientas de Office (Word, Excel y PowerPoint) para la organización, análisis y presentación de contenidos e informes.

Trabajo con herramientas de gestión y análisis de redes sociales como Meta Business Suite, la propia herramienta de Instagram y Metricool, que utilizo para la programación de contenidos, el seguimiento del rendimiento y la extracción de datos para el análisis de resultados.

Community Management

005

Fotos para: Hotel Emperador
Madrid, 2026



Me encargo de la gestión completa de redes sociales, tanto a nivel creativo como estratégico: Meta, TikTok, X, Pinterest y LinkedIn. Llevo el control del día a día de las cuentas, incluyendo la gestión de la comunidad, respuesta a mensajes, interacción con usuarios clave y seguimiento de la audiencia.

Además, realizo planificaciones mensuales de contenido adaptadas a los objetivos de cada marca, analizo los resultados a través de KPIs y elaboro informes periódicos. A partir de estos datos, propongo nuevas estrategias y oportunidades de crecimiento orientadas a fortalecer la presencia digital y generar nuevas oportunidades de negocio.





Desarrollo y produzco contenido visual pensado específicamente para redes sociales, combinando creatividad, estrategia y estética. Me encargo de la creación de fotografías y vídeos adaptados a la identidad de cada marca y a las dinámicas de cada plataforma.

Además, realizo la edición del material para optimizarlo según los distintos formatos de redes sociales, creando carruseles, fotografías, reels, stories y otros contenidos diseñados para conectar con la audiencia de forma orgánica y atractiva.



Fotos de situaciones reales

Querido Martinez

La mejor conexión no nace de lo perfecto, sino de lo real. Crear contenido cercano y auténtico hace que las personas no solo miren una imagen, sino que se identifiquen con ella, la sientan y quieran formar parte de lo que transmite.

Visualmente agradables

Querido Martinez

La estética no es solo una cuestión visual, es la forma en la que una marca habla sin palabras. Un perfil cuidado, coherente y visualmente atractivo transmite identidad, genera confianza y hace que cada imagen refuerce aquello que la marca quiere hacer sentir.

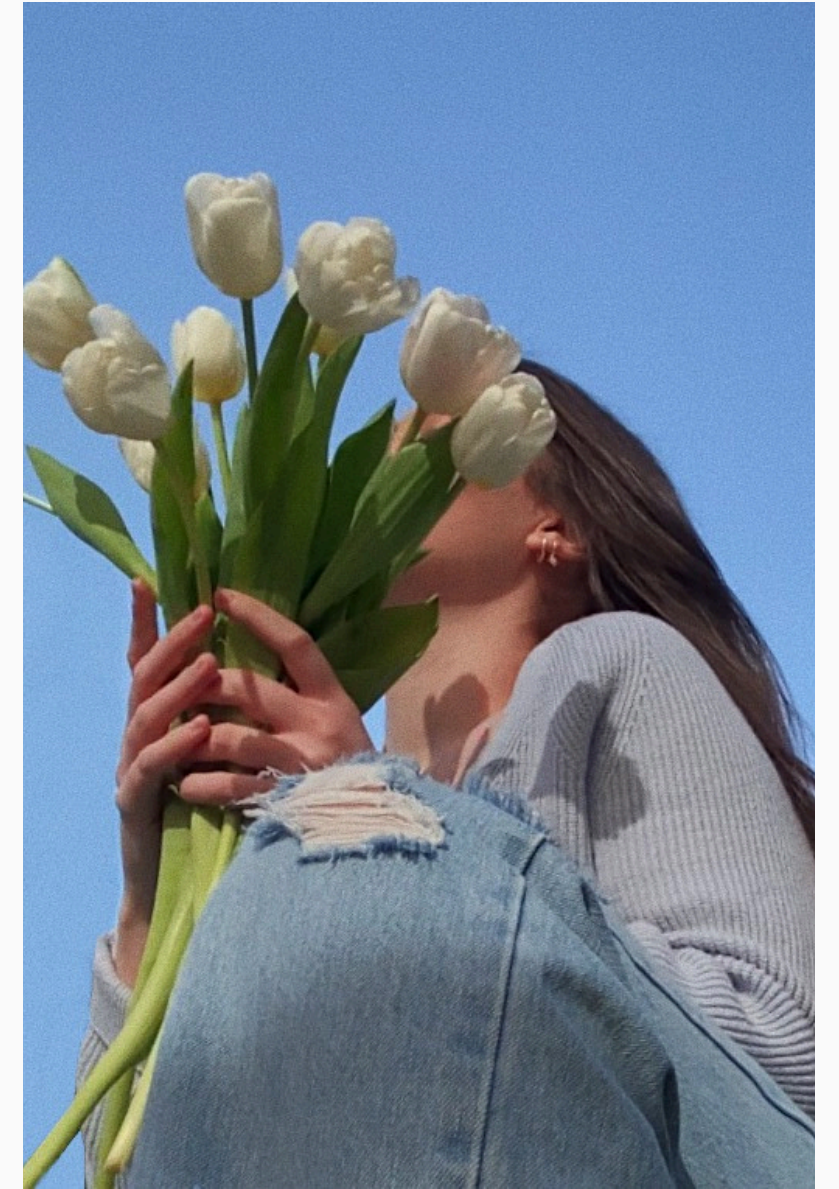
Lifestyle

Querido Martinez

Las redes sociales evolucionan constantemente, y conectar con la audiencia significa entender qué inspira, entretiene y mueve a las personas hoy. Estar al día de tendencias y del contenido permite crear una comunicación relevante sin perder la esencia de la marca.

Ejemplo contenido

008



El valor de un contenido no está en la cámara, sino en saber capturar el momento exacto que lo hace auténtico.

Fotos capturadas con móvil.

Ejemplo eventos

009

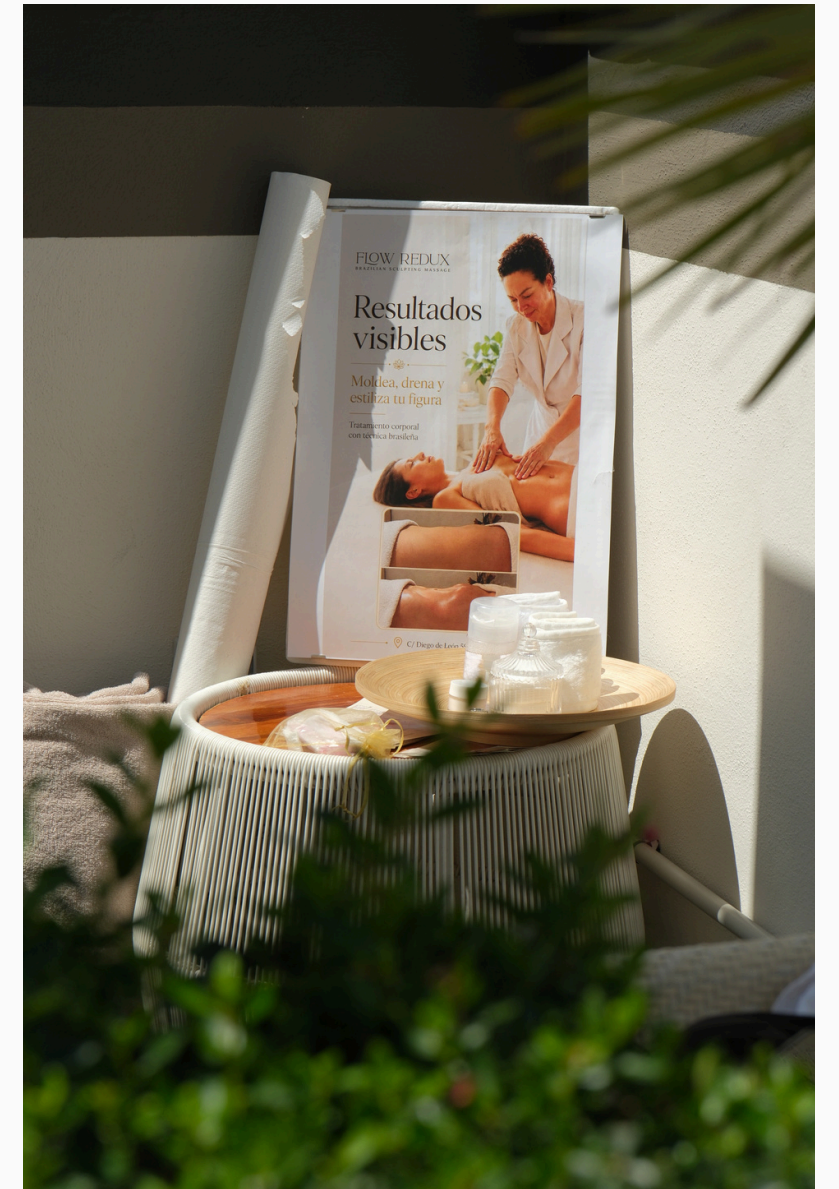


Capturar momentos genuinos es esencial: las imágenes más poderosas son aquellas que generan confianza, despiertan emociones y permiten al espectador conectar de forma auténtica con la historia que cuentan.

Fotos capturadas con cámara profesional.

Ejemplo eventos

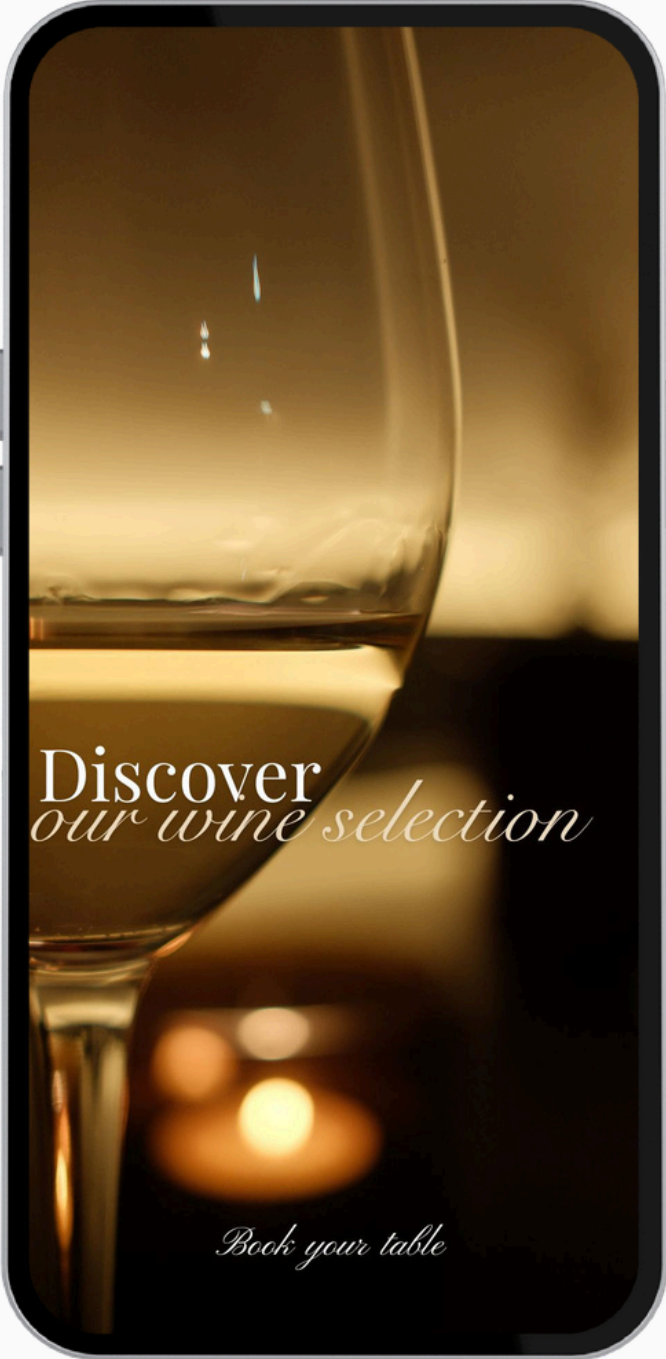
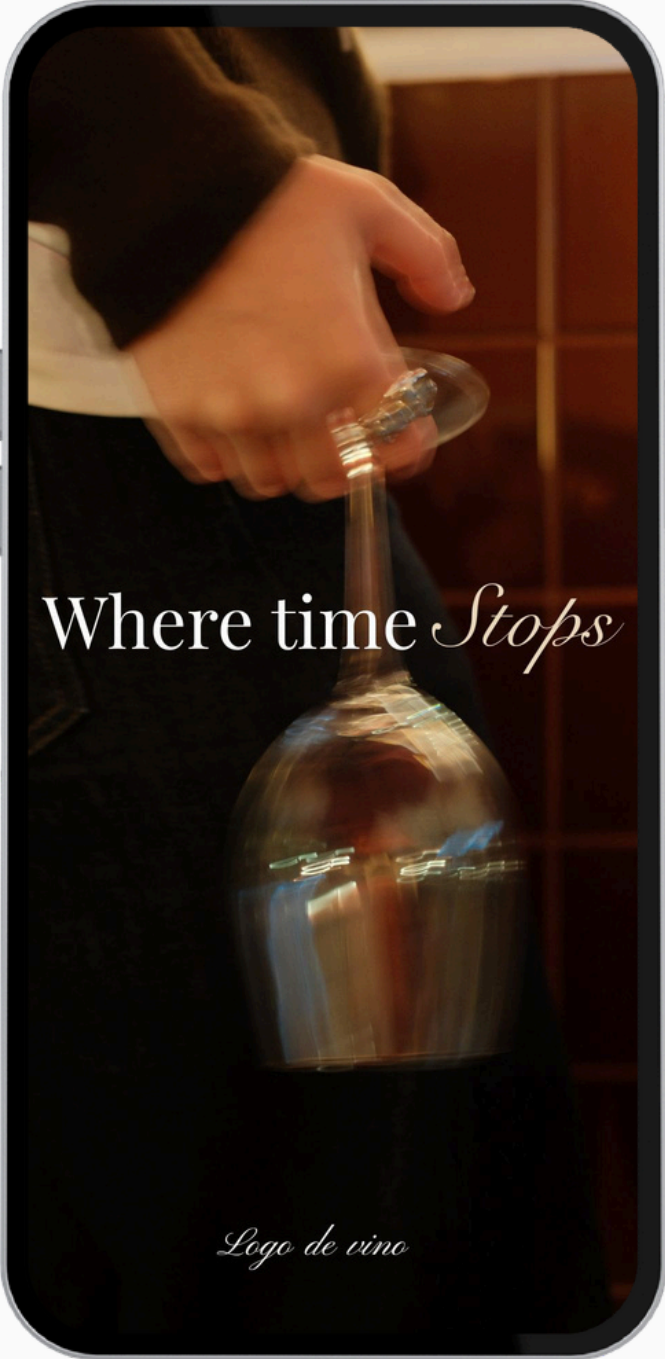
010



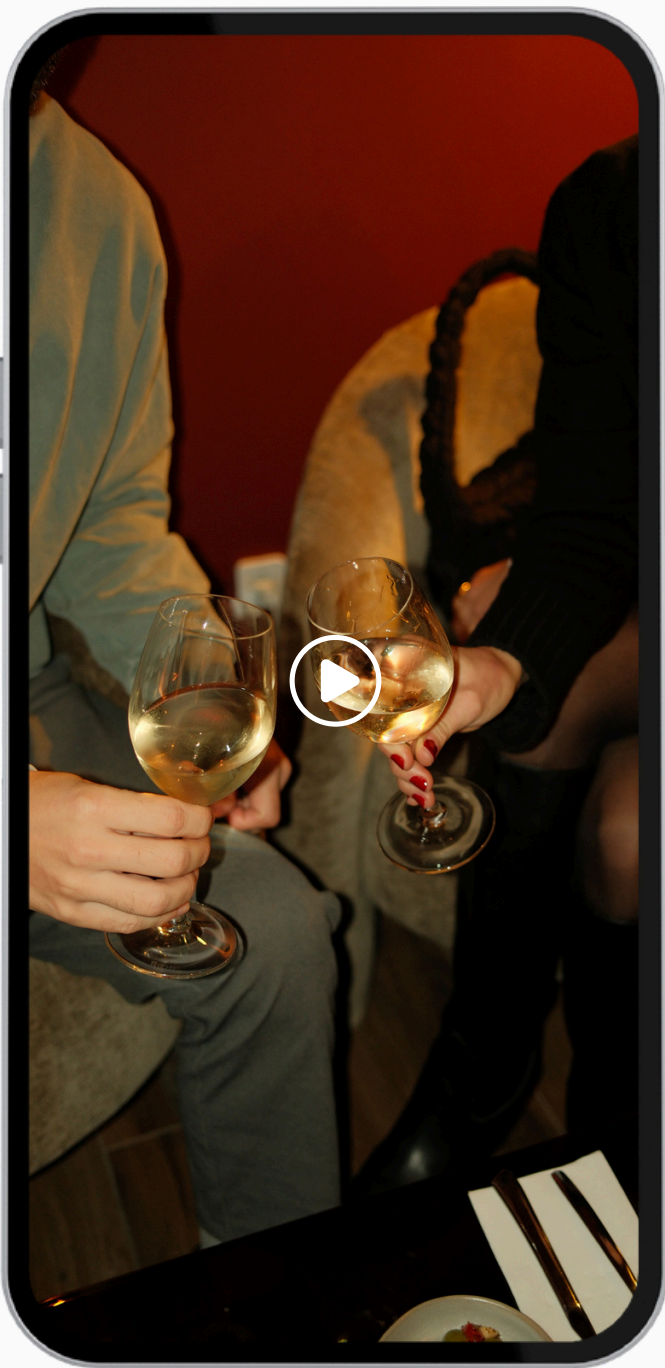
Fotos para el evento de Wellness de Hotel Emperador.

Fotos capturadas con cámara profesional.

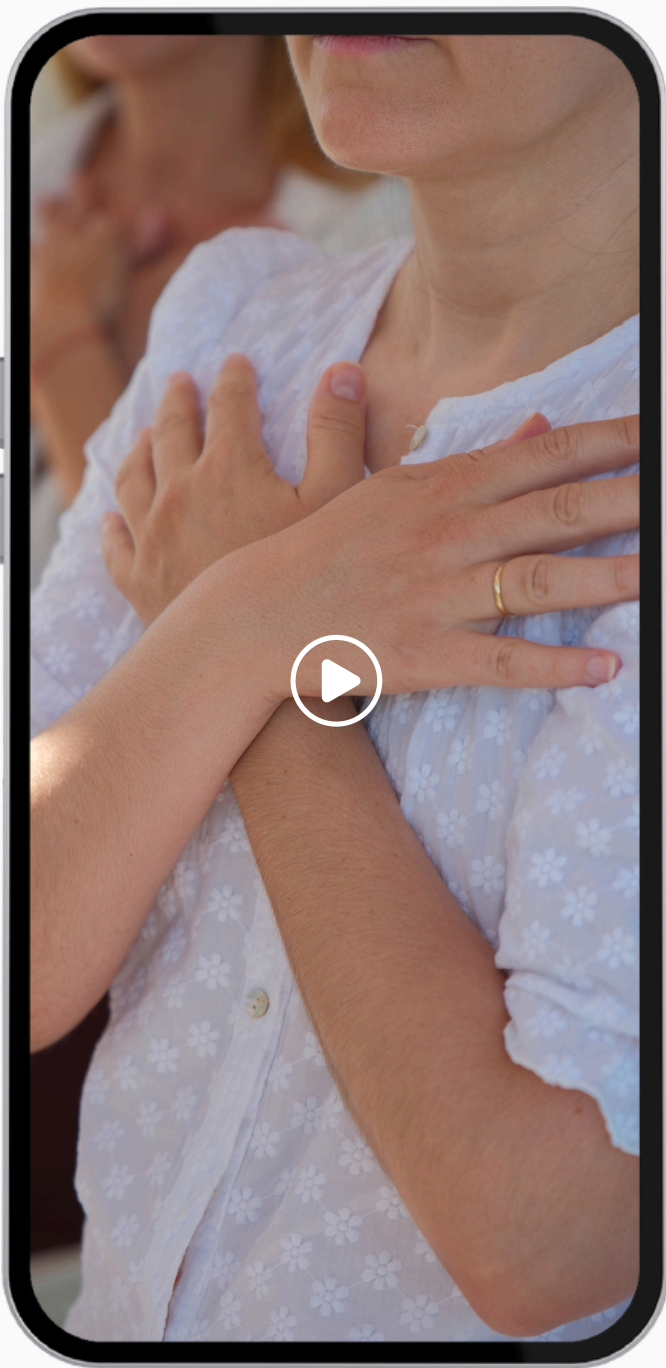
Ejemplo de Historias



Ejemplo de Reels



Ejemplo de Reel propio para Querido Martínez
Hacer clic en el símbolo para verlo



Ejemplo Reel Hotel Emperador evento.
Hacer clic en el símbolo para verlo

Trabajemos juntos

012

Dirección

Madrid

Teléfono

618 009 316

Correo

julia.asiain@gmail.com

